

Interview

人と企業の「健やかさ」を支えたい

社員の健康維持・増進を、企業の生産性向上につなげる「健康経営」の実践が求められている。マイナビは、全国各地で多様な業種・業態の企業、組織に様々なサービスを展開する中で培った知見やネットワークを生かした健康経営支援サービス「マイナビ健康経営」を提供している。そのねらいを、同社取締役常務執行役員の山本智美氏が語った。



マイナビ
取締役常務執行役員
山本 智美氏

社員を生かす経営に培った知恵注ぐ

当社は医療・介護・福祉業界を含むあらゆる業界に問口の広い人材紹介を行っています。モットーは、人と会い、じっくり話を聞くことです。人材のベストマッチングを実現するために、転職希望者の志望動機や将来のビジョンを聞くのはもちろん、企業が望む人材像や、採用の背景を確認し、それにひもづく経営課題も丁寧に把握する必要があります。そのため、働く人と企業、両方の本音や悩みに、耳を傾け続けているのです。そうした日常業務を通じて、人事課題と経営課題との関連深さを肌で実感してきました。人材は企業の成長に欠かせない経営資本であるという「人的資本経営」の考え方を、本業から学んできたのです。

だからこそ、心身の健康を意味するウェルネスから、一人の人間としてよりよく生きることを表すウェルビーイングまで、従業員の健やかさの実現が、企業の長寿化にも資するという「健康経営」の考え方に深く共感しています。2020年より提供をはじめた健康経営を実践する法人向けコンサルティングサービス「マイナビ健康経営」は、健康経営に取り組む経営者を、当社らしい方法で支えたいという思いから開発したサービスです。「人材による企業活性化」「地域活性化・地域創生」「企業リボーン」という3つの理念を掲げ、当社独自の知見やネットワークを活用した、オリジナルティある健康経営支援サービスを展開しています。

事業成長と長寿を6つのサービスで実現

「マイナビ健康経営」は、人と企業の健やかさを企業の成長や長寿化につなげるべく、6つのサービスを展開しています。「マイナビ出向支援」では、雇用過剰や労働力不足への出向による対応のほか、他業種での研修機会の提供や新戦力による社内活性化など、ニーズに応じた出向先・

出向元企業をマッチングします。比較的短期間での社員の研修などには、「マイナビ企業間留学」をご利用いただけます。「マイナビ顧問」では、経営課題解決の豊富な知見と実績を持つスペシャリストをご紹介します。「マイナビ事業承継」は最適な出口戦略のため、ニーズに沿った承継相手とのマッチングを叶えます。

マイナビ健康経営 6つのサービス	
マイナビ出向支援	マイナビ企業間留学
マイナビ顧問	マイナビ事業承継
ウェルネスサポート	SDGs 支援

これらに加え、健康経営優良法人認定の準備、社員の健康増進に役立つ「ウェルネスサポート」「SDGs 支援」も展開しています。当社は、経営者の意識が変われば企業が変わり、社員の健康も実現できるという思いから「経営者と伴走する健康経営支援サービス」に尽力しています。今後も悩み多き経営者を支え、ともに歩みを進めるパートナーであり続けたいと考えています。

 **マイナビ 健康経営** <https://kenkokeiei.mynavi.jp/>



※健康経営は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

広告